



Communiqué de presse
Le 3 juin 2024

imagino, la première CDP française, lève 25 millions d'euros pour devenir un leader mondial

[imagino](#), entreprise française fondée par Stéphane Dehoche, Arnaud Chapis et Thomas Boudalier en 2017, lève 25 millions d'euros auprès de [Cathay Innovation](#) et de [henQ](#) lors d'une Série A. Cette levée de fonds a vocation à poursuivre l'expansion de la société qui dispose d'un « business model » bien établi autour de ses deux produits : sa *Customer Data Platform* (CDP) et son outil de marketing automation *imagino Campaign*.

Un déploiement rapide à l'international

imagino est devenue en quelques années le leader de la CDP sur le territoire français, avec déjà plus de 60 clients, et a entamé son déploiement international avec l'ouverture d'un bureau à Londres en 2023. Elle a l'ambition de devenir un leader mondial, notamment en s'implantant aux Etats-Unis d'ici la fin de l'année.

« Nous avons des ambitions à l'international depuis la création de l'entreprise. Cette levée de fonds nous permet d'entamer la phase 2 de notre stratégie de développement : l'expansion à l'international et particulièrement aux Etats-Unis, un marché clé pour le marketing automation. » explique Stéphane Dehoche, co-fondateur et Président d'imagino.

Pas d'IA sans data

Cette levée de fonds sera aussi l'occasion de poursuivre le développement des produits de l'entreprise et de créer de nouvelles offres de logiciels pour ses clients. L'IA générative est au cœur de la stratégie d'imagino, qui intègre déjà plusieurs fonctionnalités associées à cette technologie et travaille actuellement sur la segmentation en langage naturel. Les montants levés permettront d'accélérer ces développements.

Fondamentalement, imagino est au cœur des besoins métiers d'un secteur en pleine croissance : la préparation et le nettoyage des données est une étape clé pour des projets d'IA et peut représenter jusqu'à 80% du temps total du projet. D'autre part, les analystes prévoient que la taille du marché de l'IA générative devrait croître en moyenne de 24 % par an entre 2023 et 2030. Cette croissance devrait se traduire par un chiffre d'affaires annuel de plus de 200 milliards d'euros à l'horizon 2030.

On ne peut donc pas parler d'IA sans parler de data, et de la qualité et de la pertinence de ces données. Avec ces nouvelles fonctionnalités, imagino reste fidèle à sa mission depuis sa création : donner enfin la possibilité aux équipes métier d'exploiter toutes les données clients disponibles. Tout cela en rendant les marketeurs plus productifs et autonomes.

« Nous avons déjà fait croître les effectifs de 30% depuis le 1^{er} janvier 2024. Nous voulons encore doubler nos effectifs d'ici la fin de l'année, avec un focus particulier sur la recherche et le développement. Cette levée de fonds devrait nous permettre de gagner en visibilité et d'attirer de nouveaux talents, » affirme Thomas Boudalier, co-fondateur et CTO d'imagino.

Un choix stratégique et assumé de la part de deux fonds d'investissement

Cathay Innovation et henQ, sociétés d'investissement internationales, ont fait le choix d'accompagner une société qui propose des produits prometteurs sur un marché porteur estimé à 7 milliards de dollars. La forte croissance de l'entreprise ces 6 dernières années et le succès éprouvé de ces 3 « serial entrepreneurs » ont convaincu Cathay Innovation et henQ de rejoindre l'aventure imagino.

« Notre expérience en tant qu'entrepreneurs aguerris nous a conduits à de remarquables succès par le passé, avec Neolane. imagino prend la même voie mais avec un rythme de croissance encore plus soutenu. C'est cette perspective qui a convaincu les investisseurs et qui leur a donné envie de participer à l'écriture de notre histoire. » ajoute Arnaud Chapis, co-fondateur et COO d'imagino.

« Les équipes d'imagino sont les entrepreneurs les plus expérimentés, à la fois sur la partie techno et Go-To-Market, et possèdent un track record énorme », confirme Bruno Delahaye, Associé chez Cathay Innovation. *« Elles ont développé un outil puissant qui permet de transformer les données en actions concrètes et de créer des expériences client personnalisées, durables et fluides. L'IA et l'international sont au cœur de leur stratégie et nous pensons que notre connaissance des applications de l'IA et notre expertise du cross-border pourront être utiles. »*

« Le terme "serial entrepreneur" est souvent utilisé à tort et à travers, mais il s'applique définitivement à l'équipe fondatrice d'imagino. Depuis la création de leur première entreprise, en 1991, l'équipe a été très performante et a connu un succès grandissant à chaque étape de son parcours. 33 ans plus tard, nous sommes très impressionnés par leur volonté inébranlable. Nous sommes convaincus qu'ils construiront, avec imagino, quelque chose d'encore plus grand que tout ce qu'ils ont accompli jusqu'à présent. » se réjouit Jan Andriessen, Partner chez henQ.

A propos d'imagino

imagino, entreprise française fondée en 2017, propose une plateforme de gestion de données clients et une solution de management de campagne conçues pour connecter, unifier et activer les données clients. Ces deux outils répondent aux besoins des professionnels des départements marketing, de la finance et de la relation client qui peuvent ainsi proposer une expérience personnalisée et sans couture à leurs clients. Avec un système d'automatisation et la création d'une vue unifiée, imagino permet aux entreprises de reprendre le contrôle de leurs données clients afin de réduire le temps de valorisation, de diminuer l'investissement initial et d'accélérer le retour sur investissement.

Contacts presse

Violaine Bourquin / vbourquin@hoffman.com / 06 67 60 18 70

Micaela Somma / msomma@hoffman.com / 07 67 11 96 57

A propos de Cathay Innovation

Cathay Innovation est un fonds global de capital-risque « multistage » affilié à Cathay Capital. Cathay Innovation investit dans des startups au cœur de la révolution numérique en Europe, en Amérique du Nord, en Asie, en Amérique latine et en Afrique. Sa plateforme mondiale met en relation les entrepreneurs, les investisseurs et les grands groupes sur tous les continents afin d'accélérer la croissance des startups et de transformer les industries avec des solutions allant du consommateur à l'entreprise, axées sur l'IA, dans les domaines de la consommation, de la fintech, de la santé numérique et de la mobilité / énergie. Fondé à Paris en 2015, Cathay Innovation gère désormais plus de 2,5 milliards de dollars d'actifs et est également présent à Berlin, San Francisco, Shanghai et Singapour. Le fonds a investi dans plus de 100 startups dont Chime, Pinduoduo (NASDAQ: PDD), Glovo, Wallbox (NYSE: WBX), Owkin, Getaround, Ledger, ZenBusiness, Alma, Descartes Underwriting...

Pour en savoir plus, rendez-nous visite sur www.cathayinnovation.com ou suivez-nous sur LinkedIn ou Twitter @cathayinnov.

Contacts presse

Yoann Besse / yoann.besse@citigatedewerogerson.com / 06 63 03 84 91

Lucas Rennesson / lucas.rennesson@citigatedewerogerson.com / 07 63 73 05 61

A propos de henQ

henQ est un fonds de capital-risque, axé sur les logiciels B2B, qui soutient les meilleur·es fondateur·trices européen·nes avec des tickets initiaux allant de 1 à 10 millions d'euros. Le fonds est en recherche d'entreprises uniques qui sont, par exemple, actives sur un marché considéré comme « trop ennuyeux », qui ont un business model un peu atypique ou dont la passion des fondateur·trices est à la limite de l'obsession. En réalisant seulement 2 à 3 nouveaux investissements par an, henQ vise un taux de réussite de 100% et se différencie du modèle traditionnel de "spray and pray" du capital-risque. Avec son fonds de 80 millions d'euros (son quatrième), la société investit d'abord dans des fondateur·trices avant d'investir dans des marchés. Son équipe d'investissement est présente à Rotterdam, Paris, Amsterdam et Zurich et investit à travers l'Europe. Les résultats parlent jusqu'à présent d'eux-mêmes, avec des entreprises qui se placent parmi les meilleures notamment en termes de croissance d'ARR, d'efficacité du capital et de tours de financement subséquents, bien que cette dernière métrique soit la moins importante à leurs yeux.

Contact presse

Jan Andriessen / jan@hengq.vc / +31(6) 39 49 10 26