



Campaign

imagino Campaign est une solution logicielle de gestion et d'automatisation des campagnes marketing, pour créer des expériences client ultra personnalisées **basées sur les données.**

La mise en œuvre des campagnes est facilitée par l'orchestration visuelle, la gestion des interactions et une exécution omnicanale intégrée. Pour les critères de segmentation et de personnalisation, l'utilisation **d'un socle de données riche et étendu** permet d'augmenter l'efficacité des campagnes.

imagino Campaign ne nécessite pas de créer une nouvelle base pour s'exécuter et peut directement profiter de votre référentiel client existant. La configuration de campagnes marketing est ensuite immédiate. Les données sont enrichies **pour personnaliser le contenu** des interactions sur chaque médium. Les rapports de campagnes intégrés permettent enfin **d'analyser simplement** la performance des programmes marketing engagés.

PRINCIPALES

FONCTIONNALITÉS

- ▶ **Mapping de vos données CRM**
Accéder à votre donnée client, où qu'elle soit.
- ▶ **Gestionnaire de campagne**
Définir des actions marketing, leur récurrence, leur automatisation et leur suivi (rapports de campagne) sur une interface unique.
- ▶ **Segmentation simple & puissante**
Exécuter un requêtage portant sur tout critère, y compris des concepts évolués, telles les notions de foyers, d'entreprises, score RFM etc.
- ▶ **Contenu personnalisé**
Créer des contenus riches et hautement personnalisés, intégrer des champs de personnalisation et afficher des boucles.
Exemple : les 3 derniers produits achetés sur les 6 derniers mois.
- ▶ **Volume & temps réel**
Envoi en très grand volume de campagnes marketing programmées, exécution des campagnes en temps réel avec un déclencheur (trigger, par exemple : confirmation de commande, abandon de panier, etc.) et gestion de la délivrabilité expéditeur.

PRINCIPAUX

BÉNÉFICES

- ✔ Retour sur investissement dès 9 mois
> Enrichissement de la connaissance client
> Augmentation quantitative et qualitative de la conversion
> Diminution du coût d'acquisition client
- ✔ Intégration d'une solution légère et puissante dans votre environnement
> Accès immédiat aux données
> Automatisation des expériences client omnicanales
- ✔ Augmentation de la productivité – personnalisation
> Optimisation de l'engagement client par la personnalisation de la communication
> Capacité à générer plus de leads et mieux qualifiés
- ✔ Diminution du taux d'attrition

ARCHITECTURE & PLATEFORME

imagino Campaign repose sur une plateforme logicielle puissante développée par nos équipes pour un maximum d'efficacité, avec pour particularités :

- ✔ Plateforme SaaS développée Cloud-first
- ✔ Expérience pensée pour des utilisateurs marketing
- ✔ Haute disponibilité du service
- ✔ Facilité de connexion avec des systèmes préexistants
- ✔ Intégration des données web comportementales via le tag imagino
- ✔ Protocoles chiffrés (https, etc.) – avec authentification
- ✔ Architecture distribuée et scalable
- ✔ Compatibilité avec différentes interfaces numériques (tablette, téléphone, etc.)
- ✔ Hébergement des données en Union Européenne

FONCTIONNALITÉS

PAR CATÉGORIE



Accès

- ▶ Mapping de la donnée existante
- ▶ Filtrage

Segmentation

- ▶ Segmentation avancée
- ▶ Accès aux indicateurs préparés
- ▶ Accès à la donnée digitale (voir option Tag)

Contenu

- ▶ Accès à toute la donnée
- ▶ Personnalisation avancée
- ▶ Parcours de collections
- ▶ Page miroir
- ▶ *Gestion de contenu (voir option)

Sécurité

- ▶ Droits utilisateurs
- ▶ SSO

Campaign Automatisation

- ▶ Solutions d'activation asynchrone et synchrone, sur événement ou sur date
- ▶ Parcours client
- ▶ Gestion de la délivrabilité
- ▶ Rapports : clics, ouvertures, tableau de bord
- ▶ Gestion des adresses invalides
- ▶ Gestion des quarantaines et blacklists
- ▶ Désinscriptions

OPTIONS

- ▶ Gestion de contenu basé sur des modèles
- ▶ Tag imagino

Suivi de la navigation client sur le web sans cookies

QUELQUES CAS D'USAGE

Fidélisation digitale & omnicanale

Gérer des programmes de fidélisation sur tous les canaux par la mise en œuvre de parcours client personnalisés.

Retargeting

Stimuler, par des campagnes de communication, de l'engagement client lors de différents événements : abandon de panier, promotion et appétences produits, actions marketing, etc.

Campagne de confirmation

Déclencher une expérience client unique par un événement pour renforcer l'engagement grâce à la rapidité de réaction du service, le principe de sécurité – confidentialité et le contenu hyper personnalisé.