



Customer Data Platform



imagino propose une **Customer Data Platform** destinée aux équipes marketing et CRM qui souhaitent gérer en toute autonomie **l'activation de leurs données clients.**

Celles-ci, dispersées dans de multiples sources, peuvent être rapidement unifiées par la solution pour créer **une vue 360° du client** et libérer leur plein potentiel stratégique.

imagino CDP décuple l'utilisation des données existantes grâce à sa rapidité de mise en œuvre, son agilité et sa flexibilité. Concrètement, la solution connecte **en temps réel** les bases et les données issues des différents canaux off et on-line, directement depuis leur emplacement, et les rend disponibles pour les identifier, les engager et les activer dans différents cas d'usage. Les capacités d'unification – temps réel ou par lots – des données clients permettent de construire le **Référentiel Client Unique**.

PRINCIPALES

FONCTIONNALITÉS

► Connecter & Cataloguer

Parcourir et rassembler automatiquement les données depuis toutes les sources existantes pour les référencer en temps réel dans la plateforme, pour une accessibilité directe par les équipes marketing.

► Enrichir

Traiter la donnée avec toutes les informations disponibles pour créer une information nettoyée et dédoublonnée (redressement d'adresse, calcul d'agrégats ou indicateurs).

► Unifier

Lier les données pour obtenir une vue unique du client, accessible aux équipes marketing pour mettre en place des cas d'usage hautement personnalisés.

► Segmenter

Multiplier les possibilités de segmentation cross-sources de manière simple et puissante selon des critères marketing, par exemple les notions de foyers ou d'entreprises.

► Activer

Transmettre les informations nécessaires aux différents systèmes d'activation (gestion de campagnes, fidélisation etc.) et créer des expériences personnalisées (marketing, service client et de vente).

PRINCIPAUX

BÉNÉFICES

- Retour sur investissement dès 6 mois
 - > Augmentation de la portée, de l'engagement et de l'efficacité des campagnes social, CRM et marketing
 - > Optimisation de la fréquence des ventes
- Meilleure compréhension des différents persona
 - > Mise en place de segmentations plus fines et dynamiques
 - > Optimisation de la valeur client
- Diminution du taux d'attrition
- Facilitation de la mise en conformité des actions avec la réglementation RGPD

ARCHITECTURE

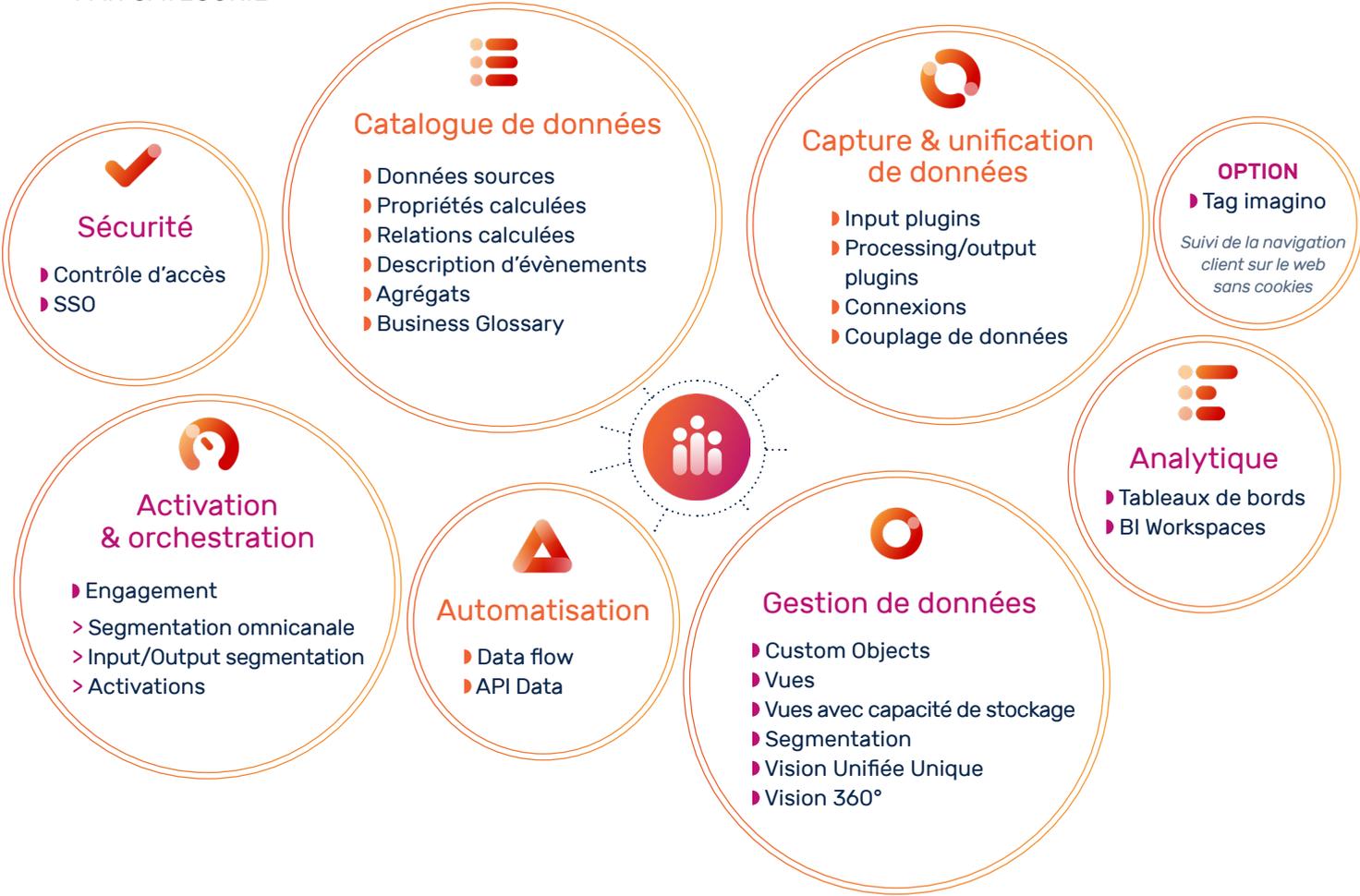
& PLATEFORME

La CDP **imagino** repose sur une plateforme logicielle intégrée développée par nos équipes pour rendre la donnée **accessible et lisible**, avec pour caractéristiques particulières :

- ✓ Plateforme SaaS développée Cloud-first
- ✓ Haute disponibilité du service
- ✓ Architecture distribuée et tenue en charge
- ✓ Facilité de connexion avec des systèmes préexistants
- ✓ Intégration des données web comportementales – *gestion de volumes élevés*
- ✓ Protocoles chiffrés (https, etc.) – *avec authentification*
- ✓ Accès full web adapté aux terminaux mobiles (tablette, téléphone, etc.)
- Hébergement des données en Union Européenne

FONCTIONNALITÉS

PAR CATÉGORIE



Quelques cas d'usage

Référentiel Client Unique

Créer une vue client 360° centralisée et activable, à partir de l'ensemble des données disponibles au service de la relation client.

Personnalisation

Assembler les données disponibles pour créer un contenu personnalisé accessible sur tous les canaux d'exécution (site web etc.). Cette fonctionnalité peut être utilisée en temps réel.

Orchestration de la relation client omnicanal

Séquencer des actions marketing en fonction du parcours off et on-line du client grâce au regroupement des informations et de l'historique.

Analytique

Créer des tableaux de bords par l'utilisation d'indicateurs prédéfinis et possibilité d'exporter des données riches – *BI Workspace* – vers des outils d'analyses spécialisés (tableau, business object etc.).