



imagino annonce son ouverture au Royaume-Uni et nomme Lindsay McEwan au poste de Chief Revenue Officer

Paris, le 27 avril 2023 - La Customer Data Platform imagino a le plaisir d'annoncer le lancement de son activité au Royaume-Uni et l'arrivée de Lindsay McEwan au sein de l'équipe dirigeante d'imagino en tant que Chief Revenue Officer.

Ouverture de bureaux au UK

Le Royaume-Uni est l'un des marchés les plus dynamiques d'Europe dans le domaine des technologies de l'information et du marketing, et de ce fait, représente une étape majeure pour l'expansion d'imagino après sa rapide croissance en France. En effet, imagino reste convaincue que sa technologie de pointe et son approche pragmatique des marchés tous secteurs confondus (retail, automobile, édition, tourisme, etc) permettront aux marques britanniques de bénéficier d'une proposition claire et efficace sur un marché perçu comme atomisé.

L'expansion au Royaume-Uni présente un fort potentiel de croissance, non seulement pour imagino, mais aussi pour les entreprises britanniques qui luttent actuellement pour donner un sens à leurs données clients et au marché confus des CDP.

Nomination de Lindsay McEwan au poste de Chief Revenue Officer

Lindsay McEwan est un dirigeant expérimenté qui a fait carrière dans la création et le développement d'entreprises SAAS à forte croissance dans le monde entier. Sa passion pour l'utilisation des "données clients" a été un défi personnel pour permettre aux entreprises de comprendre l'étendue et la puissance de leurs données éparpillées au sein des différents systèmes d'informations. Aider les entreprises à trouver la meilleure façon d'exploiter leurs données pour accélérer la croissance de ces dernières continue d'être l'objectif principal de Lindsay.

Lindsay a notamment exercé chez TIBCO, Oracle, Neolane et Tealium, où il a occupé avec succès de nombreux postes de direction commerciale.

"Nous sommes ravis d'accueillir Lindsay au sein d'imagino, à ce moment clé de notre parcours, alors que nous lançons nos activités au Royaume-Uni. Son expérience et ses succès en matière de startup et de scaleup sont impressionnants. J'apprécie avant tout la capacité de Lindsay à créer et à développer des équipes qui basent leur engagement sur le travail d'équipe, le respect et le plaisir. Tout cela concorde parfaitement avec les ambitions et la culture d'imagino.", déclare Stéphane Dehoche, PDG d'imagino.

L'expansion d'imagino sur le marché britannique est un tournant majeur qui souligne la croissance de la plateforme au-delà des frontières françaises. En effet, l'entreprise souhaite démocratiser, voire internationaliser ses multiples atouts, parmi lesquels : une interface moderne ainsi qu'une efficacité et facilité d'usage.

La nomination de Lindsay et le lancement de nos activités au Royaume-Uni sont extrêmement prometteurs pour la croissance d'imagino !

"imagino est une CDP à la conception très moderne. Sa technologie impressionnante brise le modèle traditionnel de la CDP - le client n'a pas besoin de construire une énième base de données pour relier toutes ses autres bases dans le vain espoir d'obtenir une vue précise et utilisable de ses clients, il peut l'obtenir immédiatement !" déclare Lindsay McEwan
"L'approche innovante d'imagino pour résoudre les problèmes de données clients les plus difficiles est l'une des raisons pour lesquelles j'ai choisi de rejoindre l'entreprise en tant que CRO. Je suis fier de faire partie de l'équipe qui assurera la prochaine étape de la croissance d'imagino et la poursuite de son succès."

À propos d'imagino

imagino est une Customer Data & Experience Platform destinée aux équipes marketing & relation client qui souhaitent gérer en toute autonomie l'activation de leur donnée client. En accélérant la création d'une vue unifiée du client consolidant la donnée existante (ERP, CRM, gestion de campagne, navigation digitale, transactions, fidélité etc.), la solution permet la mise en place de scénarios automatiques, d'orchestration multicanale et de personnalisation one-to-one des campagnes CRM et digitales. Créée en 2017, imagino est plébiscitée par ses clients pour sa rapidité de mise en œuvre et la flexibilité de son modèle de données.

www.imagino.com

Contact presse :

Seyitin Apithy

Seyitin@lanouvelle-agence.com

06 64 04 71 84