



## **imagino étoffe son portefeuille clients avec Courir, les éditions Hachette, Laforêt Immobilier et La Compagnie des Alpes**

**Paris, le 11 avril 2023 - imagino, éditeur de la Customer Data Platform (CDP) éponyme, séduit quatre acteurs de plus et assoit son positionnement d'acteur de référence.**

Présent sur des secteurs très variés, allant de la distribution au tourisme en passant par les médias, l'offre imagino séduit tant les directions marketing que les directions des systèmes d'information. Aides précieuses à l'analyse des données, à la gestion des campagnes marketing et à l'orchestration de l'expérience client, la customer data platform développée par imagino depuis 2017 permet une utilisation effective de la donnée pour améliorer encore l'expérience client.

Remettre le client au cœur du processus, centraliser et unifier les volumes de données générées puis les valoriser en les utilisant à bon escient sont autant d'enjeux pointés par ces quatre acteurs et mis en scène par imagino.

imagino et ses partenaires intégrateurs joueront de concert pour permettre à Courir, aux Editions Hachette, à Laforêt Immobilier et à La Compagnie des Alpes de déployer des cas d'usage marketing porteurs de valeur pour ses entreprises et leurs clients.

*“Chez imagino, nous observons tous les jours que la CDP est devenue un outil indispensable aux directions marketing pour mettre en œuvre la donnée client. La confiance renouvelée d'acteurs majeurs, leaders sur leurs segments, confirme notre stratégie ”, déclare Stéphane Dehoche, CEO d'imagino.*

### **À propos d'imagino**

imagino est une Customer Data & Experience Platform destinée aux équipes marketing & relation client qui souhaitent gérer en toute autonomie l'activation de leur donnée client. En accélérant la création d'une vue unifiée du client consolidant la donnée existante (ERP, CRM, gestion de campagne, navigation digitale, transactions, fidélité etc.), la solution permet la mise en place de scénarios automatiques, d'orchestration multicanale et de personnalisation one-to-one des campagnes CRM et digitales. Créée en 2017, imagino est plébiscitée par ses clients pour sa rapidité de mise en œuvre et la flexibilité de son modèle de données.

[www.imagino.com](http://www.imagino.com)

### **Contact presse :**

**Seyitin Apithy**

[Seyitin@lanouvelle-agence.com](mailto:Seyitin@lanouvelle-agence.com)

**06 64 04 71 84**