



Imagino signe 20 nouveaux clients

Paris, le 28 juillet 2022 - imagino, éditeur de la Customer Data Platform (CDP) éponyme, dresse un bilan très positif de ce début d'année 2022. La start-up signe depuis le début d'année 20 clients dans les secteurs du retail, de l'hôtellerie, du tourisme et de la finance.

L'intérêt grandissant pour les Customer Data Platform (CDP) se confirme de plus en plus auprès des directions marketing qui y voient un intérêt considérable. En effet, la mise en place d'une Customer Data Platform permet de collecter, traiter, d'unifier et d'activer les données clients au sein d'un même outil pour une meilleure gestion des données.

Sur ce marché prometteur et en pleine croissance, la start-up imagino fait la différence avec une offre aboutie déjà adoptée par plus de 35 clients.

Ce sont ainsi 20 nouveaux clients qui ont été séduits par son offre depuis le début de l'année 2022 parmi lesquels Cuisine Schmidt, B&B Hôtels, Leclerc, La Vie Claire, Jardiland, Chantelle, In Vivo et Coinshare.

L'office du tourisme de Val d'Isère a également renouvelé sa confiance auprès des équipes d'imagino pour une durée de trois ans après un premier projet pilote réussi au cours de la saison d'hiver dernière. L'objectif était de fournir aux équipes marketing de Val d'Isère des données ultra-personnalisées en fonction du statut et des habitudes des skieurs afin de les aider à préparer leurs séjours et de les inciter à revenir à la saison suivante. Le projet a été réalisé en partenariat avec le cabinet de conseil Cust'Up, co-éditeur avec imagino du livre blanc "La Customer Data Platform appliquée à la relation client".

En effet, dans un monde toujours plus orienté vers les services, avec une généralisation des offres basée sur des revenus récurrents de type abonnement ou location, la fidélisation est en effet devenue centrale. Celle-ci passe par la reconstitution du profil client sur la base de données issues de nombreux canaux, telle que le permet la plateforme imagino.

« Le début de l'année 2022 est très dynamique pour imagino et confirme l'intérêt de plus en plus croissant des directions marketing pour ce nouvel outil de gestion de la relation client. Cette deuxième année de commercialisation de notre Customer Data Platform confirme notre positionnement et la solidité de notre modèle. Aujourd'hui, nous souhaitons toucher de plus

en plus le secteur des banques et assurances qui opère le début de cette transformation. Engagée dans une croissance très forte en France, nous projetons de poursuivre notre développement dans d'autres pays ”, annonce Stéphane Dehoche, CEO d'imagino.

À propos d'imagino

imagino est une Customer Data & Experience Platform destinée aux équipes marketing & relation client qui souhaitent gérer en toute autonomie l'activation de leur donnée client. En accélérant la création d'une vue unifiée du client consolidant la donnée existante (ERP, CRM, gestion de campagne, navigation digitale, transactions, fidélité etc.), la solution permet la mise en place de scénarios automatiques, d'orchestration multicanale et de personnalisation one-to-one des campagnes CRM et digitales. Créée en 2017, imagino est plébiscitée par ses clients pour sa rapidité de mise en œuvre et la flexibilité de son modèle de données.

www.imagino.com

Contact presse :

Seyitin Apithy

Seyitin@lanouvelle-agence.com

06 64 04 71 84