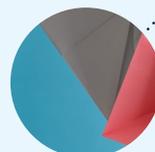
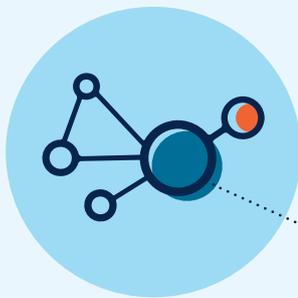


# Customer Data Platform



imagino propose une **Customer Data Platform** destinée aux équipes marketing et CRM qui souhaitent gérer en toute autonomie **l'activation de leurs données clients.**

Celles-ci, dispersées dans de multiples sources, peuvent être rapidement unifiées par la solution pour créer **une vue 360° du client** et libérer leur plein potentiel stratégique.

imagino CDP décuple l'utilisation des données existantes grâce à sa rapidité de mise en œuvre, son agilité et sa flexibilité. Concrètement, la solution connecte **en temps réel** les bases et les données issues des différents canaux off et on-line, directement depuis leur emplacement, et les rend disponibles pour les identifier, les engager et les activer dans différents cas d'usage. Les capacités d'unification – temps réel ou par lots – des données clients permettent de construire le **Référentiel Client Unique.**

## PRINCIPALES

### FONCTIONNALITÉS

#### ► Connecter & Cataloguer

Parcourir et rassembler automatiquement les données depuis toutes les sources existantes pour les référencer en temps réel dans la plateforme, pour une accessibilité directe par les équipes marketing.

#### ► Enrichir

Traiter la donnée avec toutes les informations disponibles pour créer une information nettoyée et dédoublonnée (redressement d'adresse, calcul d'agrégats ou indicateurs).

#### ► Unifier

Lier les données pour obtenir une vue unique du client, accessible aux équipes marketing pour mettre en place des cas d'usage hautement personnalisés.

#### ► Segmenter

Multiplier les possibilités de segmentation cross-sources de manière simple et puissante selon des critères marketing, par exemple les notions de foyers ou d'entreprises.

#### ► Activer

Transmettre les informations nécessaires aux différents systèmes d'activation (gestion de campagnes, fidélisation etc.) et créer des expériences personnalisées (marketing, service client et de vente).

## PRINCIPAUX

### BÉNÉFICES

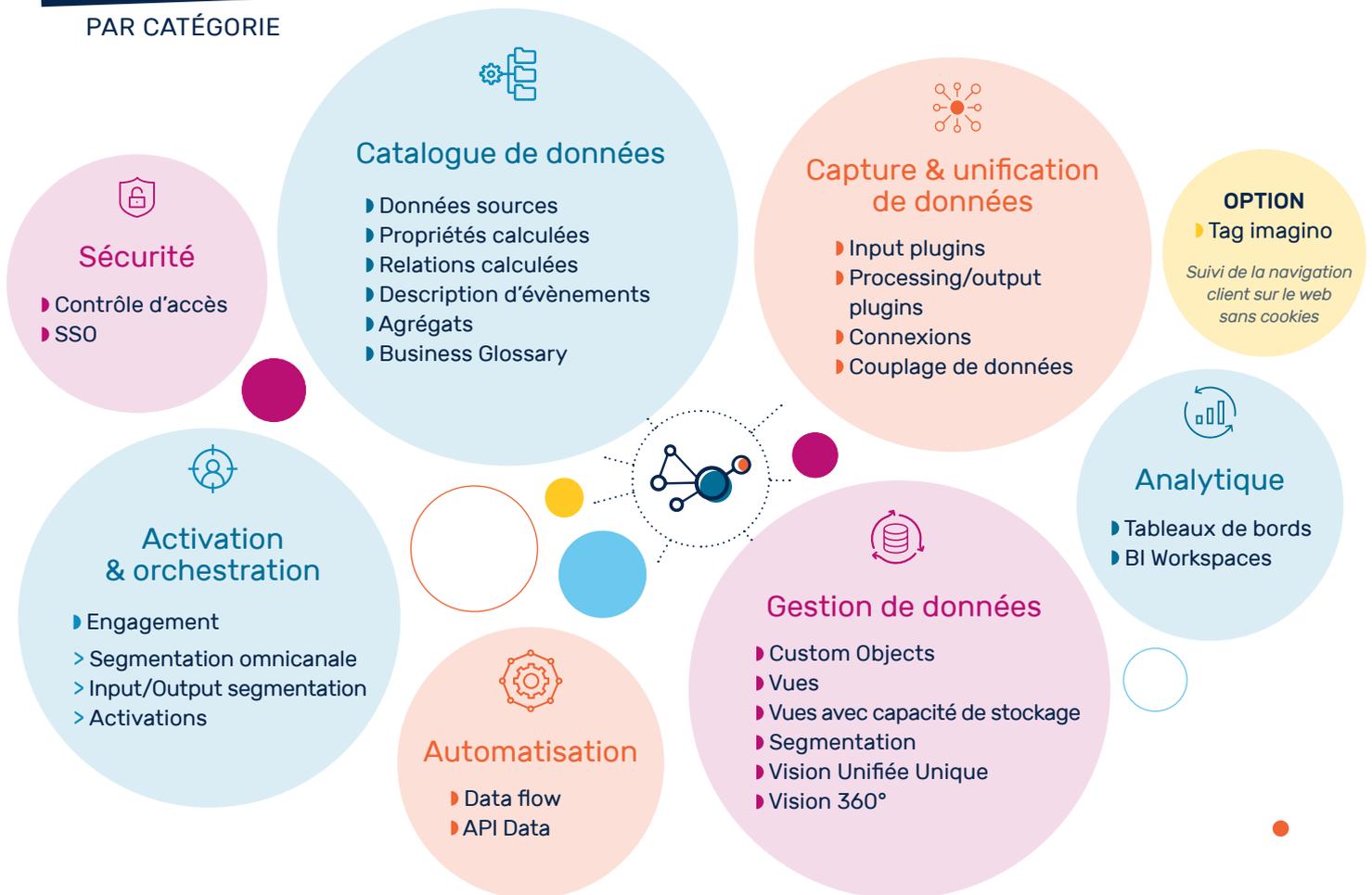
- ✓ Retour sur investissement dès 6 mois
  - > Augmentation de la portée, de l'engagement et de l'efficacité des campagnes social, CRM et marketing
  - > Optimisation de la fréquence des ventes
- ✓ Meilleure compréhension des différents persona
  - > Mise en place de segmentations plus fines et dynamiques
  - > Optimisation de la valeur client
- ✓ Diminution du taux d'attrition
- ✓ Facilitation de la mise en conformité des actions avec la réglementation RGPD

La CDP **imagino** repose sur une plateforme logicielle intégrée développée par nos équipes pour rendre la donnée **accessible et lisible**, avec pour caractéristiques particulières :

- ✓ Plateforme SaaS développée Cloud-first
- ✓ Haute disponibilité du service
- ✓ Architecture distribuée et tenue en charge
- ✓ Facilité de connexion avec des systèmes préexistants
- ✓ Intégration des données web comportementales – *gestion de volumes élevés*
- ✓ Protocoles chiffrés (https, etc.) – *avec authentification*
- ✓ Accès full web adapté aux terminaux mobiles (tablette, téléphone, etc.)  
- Hébergement des données en Union Européenne

## FONCTIONNALITÉS

PAR CATÉGORIE



### Quelques cas d'usage

#### Référentiel Client Unique

Créer une vue client 360° centralisée et activable, à partir de l'ensemble des données disponibles au service de la relation client.

#### Personnalisation

Assembler les données disponibles pour créer un contenu personnalisé accessible sur tous les canaux d'exécution (site web etc.). Cette fonctionnalité peut être utilisée en temps réel.

#### Orchestration de la relation client omnicanal

Séquencer des actions marketing en fonction du parcours off et on-line du client grâce au regroupement des informations et de l'historique.

#### Analytique

Créer des tableaux de bords par l'utilisation d'indicateurs prédéfinis et possibilité d'exporter des données riches – *BI Workspace* – vers des outils d'analyses spécialisés (tableau, business object etc.).