



## **imagino fait son entrée dans l'univers du luxe en intégrant la Maison des startups LVMH**

Paris, le 28 septembre 2020 – **imagino, la customer data platform qui permet aux entreprises de donner du sens à leurs données client et de les rendre compréhensibles et accessibles aux départements marketing, commerce et service client tout en respectant les législations en vigueur, a rejoint la Maison des Startups LVMH, au cœur de la Station F. Cette collaboration permettra à imagino de présenter ses solutions aux prestigieuses Maisons du Groupe et nouer des collaborations durables pour stimuler encore plus leur stratégie d'innovation.**

### **Une expérience solide au service de l'écosystème du luxe**

En intégrant la Maison des startups LVMH, imagino va pouvoir partager ses solutions et son savoir-faire en matière de data auprès des Maisons du Groupe qui sont leader sur leurs marchés respectifs. La start-up qui aide les entreprises à transformer l'expérience client, à partir d'une donnée consolidée et enrichie va pouvoir s'adresser à un public de choix grâce au programme développé par LVMH visant à encourager encore plus l'innovation, l'esprit entrepreneurial et l'excellence. La Maison des startups LVMH va permettre à imagino de créer des liens avec les différentes Maisons du groupe. Chaque saison ce sont des centaines de startups qui postulent au programme mais seules une vingtaine d'entre elles sont retenues. imagino fait cette saison partie des 25 startups choisies pour intégrer ce programme composé de coaching personnalisé, d'accompagnements (commercial, marketing, administratif, juridique...) par des experts, de workshops, de sessions de pitches ou encore de networking. imagino mettra au service des Maisons LVMH deux ans de développement produit par une équipe de dix ingénieurs / développeurs et l'expérience de ses trois fondateurs que sont Stéphane Dehoche (fondateur et CEO), Thomas Boudalier (fondateur et CTO) et Arnaud Chapis (Fondateur et COO), anciens fondateurs de Neolane (revendue à Adobe en 2013 pour \$600M).

*“Toute l'équipe d'imagino est honorée de faire partie des start-ups triées sur le volet qui intègrent la Maison des startups LVMH. C'est pour nous une opportunité unique de capter une audience prestigieuse que nous n'aurions sans doute pas pu capter autrement. L'accompagnement personnalisé dont nous allons pouvoir/pouvons bénéficier est exceptionnel et nous offre l'occasion de parfaire notre approche du marché du luxe. » déclare Arnaud Chapis, Fondateur et COO d'imagino.*



## Des solutions pour accompagner les maisons du Groupe LVMH

La sélection d'imagino dans la Maison des startups LVMH s'inscrit dans la volonté du groupe de sélectionner des partenaires qui puissent permettre aux Maisons d'innover toujours plus dans leur écosystème. Au travers de sa solution, imagino répond aux besoins croissants des entreprises autour de la donnée client. L'entreprise propose une solution agile qui va aider à transformer l'expérience client, à partir d'une donnée consolidée et enrichie, une problématique qui touche toutes les entreprises et notamment celles du luxe très attentive à la personnalisation et à l'expérience vécue par le client. Persuadée que l'innovation naît d'échanges et de confrontations constructives, imagino mettra tout en œuvre pour aider les Maisons du Groupe à mieux appréhender et traiter la data dans le strict respect de toutes les législations en vigueur concernant leur utilisation.

*« Notre objectif est de construire des relations avec des startups prometteuses pour aller toujours plus loin dans l'innovation et concevoir ensemble les services de demain pour nos clients. Nous espérons qu'imagino pourra engager des conversations fructueuses avec nos Maisons et qu'elles puissent se transformer en de belles collaborations. » explique Laetitia Roche-Grenet, Directrice Open Innovation au sein du Groupe LVMH.*

--

### À propos d'imagino

imagino permet aux entreprises de reprendre le contrôle de leurs données client et de rendre cette donnée compréhensible et accessible aux départements marketing, finance, service client. Par un procédé automatique de découverte des données, la possibilité de lier des bases distinctes entre elles, imagino simplifie la création de vues client à la demande pour enrichir la donnée, et activer les clients à partir d'informations « first party » pertinentes.

[www.imagino.com](http://www.imagino.com)

### Contacts presse

La Nouvelle Agence

Léa Delahaye

[lea@lanouvelle-agence.com](mailto:lea@lanouvelle-agence.com)

+33 (0)6 26 23 78 82

Siriane Bajot

[siriane@lanouvelle-agence.com](mailto:siriane@lanouvelle-agence.com)

+33 (0)6 59 00 08 35